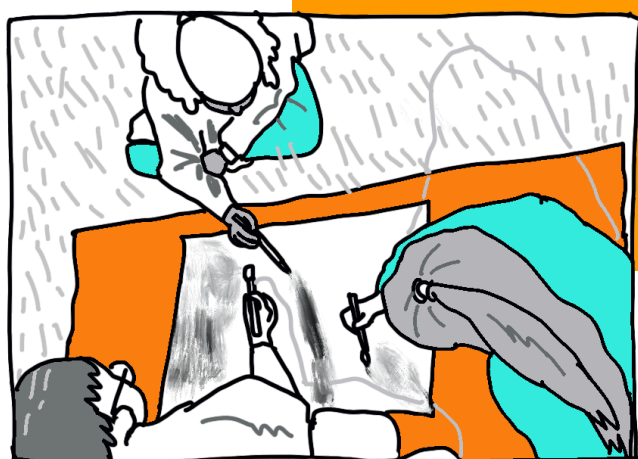




L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS PAR LA PRATIQUE



RAPPORT

D'ACTIVITÉ 2024



LE COLLECTIF

La Fabrique Média est un collectif d'intervenantes indépendantes professionnelles des médias créé à Grenoble en 2019 et spécialisé dans les médias, leur fabrication et leur impact social.

Nous proposons à nos publics des ateliers d'éducation aux médias et à l'information qui sont gratuits, pratiques et ludiques, et qui permettent l'acquisition de véritables compétences créatives pour développer des savoir-faire et un regard éclairé.

NOS VALEURS



Non-jugement



Acceptation



Intelligence collective



Joie

NOTRE DÉMARCHE

Pour développer un regard critique qui décrypte les médias auxquels on est exposé, rien de tel que d'apprendre soi-même à fabriquer des contenus médiatiques. Cet apprentissage par la pratique, inspirée de l'éducation populaire, place les publics dans une posture active.

À travers l'ensemble des interventions, nos objectifs sont de transmettre le goût et la culture de la création, d'encourager les vocations, et d'aiguiser les esprits critiques des publics.

Afin de valoriser les publics et leurs productions, nous organisons des restitutions avec nos partenaires pour chacun de nos projets.

NOS INTERVENANTES EN 2024

Laura SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média,
Réalisatrice Vidéaste

Marlene ASON

Créatrice numérique

Clara RIES

Réalisatrice sonore

Malika Ung

Réalisatrice radio

Hélène Jusselin

Journaliste de presse écrite

Anouk Nier Nantes

Autrice artiste vidéo

NOS ACTIONS EN IMAGES



BILAN DES ACTIONS 2024

LES ATELIERS

Les ateliers proposés à la Fabrique Média se déclinent en cycles, en stages et en ateliers ponctuels en fonction des objectifs des structures et besoins des publics. Ils sont conçus dans une démarche de pédagogie innovante et d'apprentissage par la pratique.

En 2024, nous avons animé **30 ateliers** auprès de **970 personnes** dont **910 jeunes**.

>> Retrouvez les réalisations sur notre [chaîne YouTube](#) et notre [site web](#)

<https://www.youtube.com/@lafabriquemedi>

<http://lafabriquemedi.fr/ateliers-emi/>

ATELIERS DE CRÉATION DE VIDÉO / IMAGE

Reportage vidéo

- Reportage sur les stéréotypes de genre dans les médias
Lycée Marie Curie à Echirolles, 32 jeunes
- Reportage sur le développement durable à Grenoble
Lycée Les Eaux Claires à Grenoble, 36 jeunes
- Reportage sur les innovations écologiques dans l'industrie automobile
Lycée Amédée Gordini à Seynod, 14 jeunes
- Reportage sur le développement touristique à Lans en Vercors
Lycée Jean Prévost à Villard de Lans, 34 jeunes
- Reportages sur le patrimoine local
Ecole élémentaire de la Fure à Charavines, 75 enfants

Court-métrage de fiction

- Court-métrage sur les inégalités
Lycée Les Eaux Claires à Grenoble, 34 jeunes
- Court-métrage de fiction à la Capsule
MJC Parmentier à, Grenoble, 12 jeunes

- Court-métrage de fiction “Le Pacte”
Stage de la Communauté de Communes du Grésivaudan au Touvet, 13 jeunes

Création vidéo “Booktube / Bookstagram / Booktok”

- Booktube sur les métiers des services aux personnes
Lycée Louise Michel à Grenoble, 28 jeunes
- Booktube ‘Prix Littéraire Lycéen’
Lycée Joseph Carriat à Bourg-en-Bresse, 70 jeunes
- Booktube de revues scientifiques
Université Grenoble Alpes à l’ICM Echirolles, 12 étudiant·es

Fiction sur les réseaux sociaux

- Fiction sur les réseaux sociaux pour les 50 ans de l’IVG en France
Université Grenoble Alpes à l’ICM Echirolles, 10 étudiant·es

Détournement d’archives “Votre version de l’histoire”

- Détournement d’archives
Lycée Agricole Costa de Beauregard à Chambéry, 34 jeunes
Lycée Marie Curie à Echirolles, 32 jeunes

Parodie de vidéo de théorie du complot

- Parodie de vidéo de théorie du complot sur le doliprane
Lycée La Cardinière à Chambéry, 24 jeunes

ATELIERS DE CRÉATION NUMÉRIQUE

Atelier IA “Deepfake : Ce film n’existe pas”

- “L’Incantateur”
LEAP Saint Exupéry à Saint Siméon de Bressieux, 32 jeunes
- “3000, Mystère sous la surface”
Lycée Agricole La Côte Saint André à La Côte Saint André, 33 jeunes
- “L’Ultime Gardien”
La Capsule, Semaine “L’IA est là”, 14 jeunes

Atelier Publicité “Ni Séductrice, Ni Ménagère”

- Publicités “Ni séductrice, ni ménagère”
Université Grenoble Alpes, au Campus de Saint Martin d’Hères, 12 étudiant·es

Atelier Infox : “IA or not IA”

- Atelier “IA or not IA”
Médiathèque de Bourg D’Oisans à Bourg d’Oisans, 10 habitant·es

ATELIERS DE CRÉATION RADIO / PODCAST

Chronique radio

- Ecriture de chronique radio
Lycée Les Eaux Claires à Grenoble, 35 jeunes

Capsule littéraire

- Podcast Prix Littéraire Lycéen
Lycée Les Eaux Claire à, Grenoble, 35 jeunes
Lycée La Cardinière à Chambéry, 24 jeunes

ATELIERS PRESSE ÉCRITE / ÉCRITURE

Journal de classe

- Journal de classe “MT Mag”
Lycée Thomas Edison à Echirolles, 42 jeunes
- Journal de classe “Journinski”
Ecole élémentaire Stravinski à Voreppe, 24 enfants

La Fabrique de Bonnes Nouvelles

- Ecriture journalistique et exposition
Collège les Mattons à Vizille, 90 jeunes

Atelier d'Écriture créative et arts plastiques

- Atelier de création de science fiction autour de Yann Legendre
Ecole élémentaire Jules Verne au Pont de Claix, 70 enfants

ATELIERS DÉBAT

Ciné-débat "Que faisons-nous sur les réseaux sociaux ?"

- **Thématique Intimité, Extimité, Identité**
Lycée les Portes de l'Oisans à Vizille, 70 jeunes
- **Thématique Information, Désinformation**
Bibliothèque du Touvet, 20 habitant·es
Bibliothèque de la Buisse, 12 habitant·es
Bibliothèque de Montferrat, 18 habitant·es

LES FORMATIONS ET JOURNÉES PROFESSIONNELLES

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Les formations de la Fabrique Média sont à destination des professionnel·les de la culture, de l'éducation et de la jeunesse qui souhaitent mettre en place des actions d'éducation aux médias et à l'information.

En 2024, nous avons programmé **4 formations professionnelles** et touché **70 personnes**.

- Accompagner les adolescent·es dans leurs pratiques numériques,
La Maison de l'Image à Grenoble, 18 janvier 2024, 15 stagiaires
- Créer son journal papier
La Maison des Écrits à Echirolles à Echirolles, 19 janvier, 18 stagiaires
- IA et Création
DAAC Académie de Grenoble à Romans sur Isère, 10 juin 2024, 30 stagiaires
- Créer un podcast ou une émission radio
Cap Berriat à Grenoble, 09 octobre 2024, 7 stagiaires

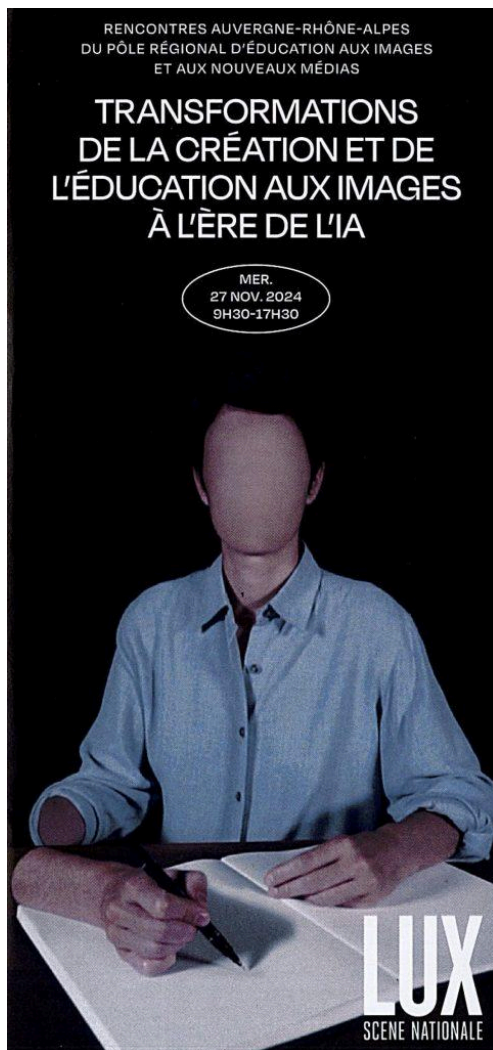
JOURNÉES D'ETUDES ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Soucieuses de travailler en réseau avec les acteurs culturels de notre territoire, nous intervenons dans le cadre de journées d'études et de rencontres professionnelles afin de proposer des retours d'expérience, participer à des tables rondes ou faire des tests d'ateliers.

En 2024, nous sommes intervenues dans 6 journées professionnelles ce qui nous a permis de toucher **300 professionnel·les**.

- Journée d'études professionnelle et scientifique sur le podcast DEPOC
"Médias et nouvelles écritures : des créations à la marge ?"
L'Institut de la Communication et des Médias à Echirolles, 09 avril 2024
- Les Rendez-Vous de l'Image n°12 "Influenceuses et Influenceurs, Jeux de miroirs et identités en construction"
La Maison de l'Image à Grenoble, 11 avril 2024
- Les Rencontres Nationales Lycéens et Apprentis au Cinéma
Le Récit à Strasbourg, 27 et 28 juin 2024

- Les 4èmes Rencontres des Médiateurs Numériques "Éducation aux médias et à l'information"
Médiathèque départementale de l'Isère à Grenoble, 14 novembre 2024
- Les rencontres des Cinémas d'Europe, "Notre rapport aux images est-il influencé par les technologies numériques ? Notre rapport au réel est-il en mutation ? »
La Maison de l'image Aubenas à Aubenas, 22 novembre 2024
- Les rencontres Auvergne-Rhône-Alpes du pôle régional d'éducation aux images et aux nouveaux médias, "Transformations de la création et de l'éducation aux images à l'ère de l'IA"
Lux Scène Nationale à Valence, 29 novembre 2024



LES RÉSIDENCES

Pour “aller-vers” l’ensemble des publics sur un territoire, la Fabrique Média intervient dans le cadre de résidences de journalistes en Éducation aux Médias et à l’Information. Nous participons aussi à des résidences d’artistes et d’auteur·rices. Les interventions peuvent se dérouler tant en milieu scolaire (écoles, collèges, lycées) qu’auprès des structures culturelles du territoire (médiathèques, maisons des habitants, maisons des jeunes et de la culture, salles de spectacle). Nous avons à cœur de nous investir sur des projets intergénérationnels, renforçant la diversité et l’égalité.

En 2024, nous avons terminé la résidence “Le monde commence à ma porte” entre Bièvre et Rhône. Cette résidence a permis de toucher **100 habitants** du territoire.



2023-2024 - RÉSIDENCE DE JOURNALISTES ENTRE BIÈVRE ET RHÔNE

De novembre 2023 à janvier 2024, **La Fabrique Média** a été accueillie en résidence de journalistes EMI (Éducation aux Médias et à l’Information) par le réseau de médiathèques EcuMe dans la communauté de commune « Entre Bièvre et Rhône », en Isère.

Ces interventions s’inscrivent dans le cadre de la 3ème édition de la résidence de journalisme “Le monde commence à ma porte” et du Mois du Film Documentaire.

Des ateliers de reportage vidéo et des ateliers de détournement d’archives vidéo sur la thématique “sports, sciences et médias” ont été proposés.

>> Découvrez les productions de la résidence sur [le site](https://lafabriquemedia.fr/residence-bievre-2023/) de la Fabrique Média

<https://lafabriquemedia.fr/residence-bievre-2023/>

le MONDE commence à ma porte - résidence de journalisme - réseau EcuMe
3^e édition



Ce projet s’inscrit dans le cadre du Plan Local d’Éducation Artistique et Culturelle / PLEAC piloté par Entre Bièvre et Rhône Communauté de communes.



PERSPECTIVES FUTURES

Après 5 ans d'actions, et grâce au soutien de nos partenaires, la Fabrique Média est devenue un véritable laboratoire d'action culturelle qui tend à se développer. Voici les différents projets qui sont dans les tuyaux de la Fabrique.

Un parcours de formation pour les médiateur·rices

Afin d'essaimer nos pratiques, nous souhaitons mettre en place un catalogue de formations professionnelles à destination des médiateur·rices de l'éducation et de la culture.

Nous sommes en train d'élaborer un parcours de formation "Devenir animateur en éducation aux médias et à l'information" avec plusieurs modules :

- Introduction à l'Éducation aux médias et à l'information
- Concevoir et animer un atelier : vidéo / journal / radio / écriture / éducation à l'image / IA / jeux vidéo

Des actions en lien avec la parentalité

Élever des enfants à l'ère des réseaux sociaux génère peur et incompréhension chez les parents qui veulent, à juste titre, protéger leurs enfants. Aussi, nous allons développer de nouvelles actions en lien avec la parentalité afin d'accompagner les pratiques et de remettre du dialogue au sein des familles :

- un nouveau ciné-débat sur les réseaux sociaux "Le corps sans filtre" où nous aborderons les questions de représentation du corps, des injonctions à la beauté et des stéréotypes de genre dans les médias, ainsi que les filtres et les selfies.
- un atelier de création à destination des parents "Ensemble sur les réseaux"

Des actions en lien avec les intelligences artificielles

En 2019, nous intégrons les IAs dans notre atelier d'écriture "IA or not IA". Aujourd'hui, nous utilisons régulièrement ces outils avec les publics dans nos ateliers.

Notre dernier atelier de création "Deepfake : ce film n'existe pas" va évoluer en d'autres versions "Deepfake : ce chef n'existe pas" pour un lycée hôtelier et "Deepfake : cette découverte scientifique n'existe pas" pour des étudiant·es en sciences.

Nous souhaitons permettre au public de découvrir le fonctionnement des IAs génératives et leurs usages, comprendre ce qu'est un deep fake, pourquoi ils présentent un défi majeur en termes de désinformation, et se questionner sur la notion d'auteur et la relation de l'image au réel. Nous souhaitons également former les professionnel·es et la formation "IA génératives et création" sera proposée dès 2025.

Le collectif s'agrandit

Plusieurs intervenantes talentueuses vont rejoindre notre collectif en 2025.

Nous souhaitons également rechercher des financements afin de pouvoir créer un poste d'administrateur·trice de projet culturel afin de développer nos actions.

Grenoble, le 08/06/2024

Laura Schlenker


POUR NOUS CONTACTER

SITE WEB ET RÉSEAUX

www.lafabriquemedia.fr

youtube.com/@lafabriquemedia

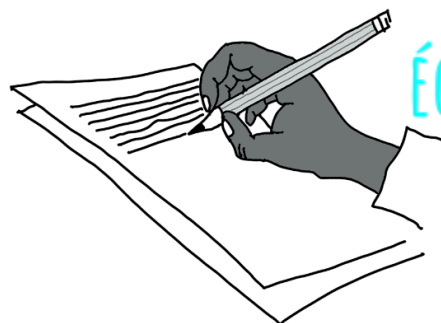
linkedin.com/company/la-fabrique-media

EMAIL

contact@lafabriquemedia.fr

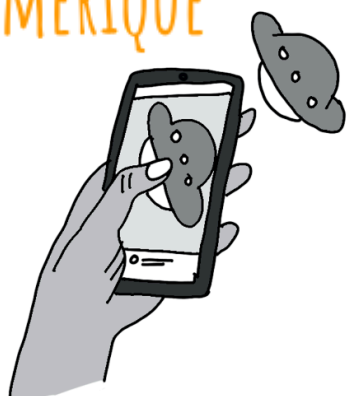


ARTS VISUELS



ÉCRITURE

NUMÉRIQUE



RADIO



VIDÉO