

RÉALISER UNE VIDÉO POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DESCRIPTION

Cette formation pratique invite les participants à découvrir les fondamentaux de la réalisation de vidéo pour les réseaux sociaux.

Après une introduction aux bases du cadrage, de la prise de vue et du son, les participant·e·s réaliseront une courte vidéo autour d'une thématique.

Ils et elles seront accompagné·e·s à chaque étape du projet : écriture, tournage, recherche d'images et de sons, habillage sonore et montage vidéo.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- connaître les bases de la prise de vue vidéo (cadrage, image et son)
- réaliser une courte vidéo pour les réseaux sociaux avec un smartphone (face caméra, type reportage ou pédagogique) en passant par l'écriture, le tournage, le montage et la diffusion de la vidéo.
- choisir le matériel approprié pour votre structure (pieds, micros, éclairages, smartphones)



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 1 journée (6h) ou une demi-journée (4h)

Public : Médiateur.rice de la culture et de la jeunesse, bibliothécaire, enseignant.e

Effectif : 12 personnes

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, ordinateurs, connexion Internet, paper-board

Tarif : 1200 € TTC / journée de formation
600€ TTC / demi-journée

FORMATRICE



LAURA SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média
Vidéaste, formatrice