

S'INITIER À L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

DESCRIPTION

Comment accompagner les jeunes dans la société de l'information et de la communication pour former des cybercitoyens actifs, éclairés et responsables ? Comment aiguïser leur esprit critique ?

Cette formation propose une première approche du fonctionnement des médias, du contexte de production de l'information et des enjeux actuels de l'éducation aux médias et à l'information.

Elle propose également d'expérimenter un atelier d'éducation aux médias par la pratique de La Fabrique Média.

Grâce à des exemples d'actions déjà mis en œuvre, vous aurez des outils concrets pour intervenir auprès de vos publics .

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre et identifier les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information.
- Actualiser ses connaissances du fonctionnement des médias, de la fabrique à la réception de l'information.
- Connaître les ressources et acteurs de l'EMI et s'approprier des outils et méthodes pédagogiques.



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 1 journée (6h)

Public : enseignant-es, bibliothécaires, médiateur·rice de la culture et de la jeunesse

Effectif : 20 personnes

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, ordinateurs, connexion internet, paper-board

Tarif : 1200 € TTC / journée de formation
600€TTC / demi-journée

FORMATRICES



LAURA SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média
Vidéaste, formatrice



HÉLÈNE JUSELIN

Journaliste de presse écrite et
intervenante en éducation aux médias