

CONCEVOIR UN ATELIER OU UN DISPOSITIF DE MÉDIATION CULTURELLE

DESCRIPTION

Vous êtes professionnel.les de la jeunesse ou de la culture et vous souhaitez renouveler vos pratiques, développer des projets plus participatifs et renforcer l'impact de vos actions culturelles ?

Cette formation propose une méthode de conception d'atelier inspirée des pratiques de La Fabrique Média, qui associe intelligence collective, créativité et expérimentation.

Après une présentation d'un panorama d'actions culturelles adaptées au secteur et au public ciblé, les participant.e.s seront accompagnés pour concevoir en équipe un atelier ou un dispositif de médiation culturelle répondant à une problématique réelle.

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Identifier les différents formats d'ateliers et de dispositifs de médiation culturelle adaptés à votre secteur et à vos publics
- Utiliser des méthodes d'intelligence collective et de design collaboratif pour faire émerger des idées.
- Concevoir, prototyper et présenter un dispositif de médiation adapté à un contexte donné



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 1 demi-journée (4h)

Public : Médiateur.rice de la culture et de la jeunesse

Effectif : 12 personnes

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, paperboard

Tarif : 600€TTC / demi-journée



FORMATRICE

LAURA SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média
Vidéaste, formatrice