

CATALOGUE 2026/2027

FORMATION PROFESSIONNELLE

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

MÉDIATION CULTURELLE

INTELLIGENCES ARTIFICIELLES

CRÉATION AUDIOVISUELLE ET NUMÉRIQUE

NOS FORMATION PROFESSIONNELLES

La **Fabrique Média** est une structure culturelle de l'économie sociale et solidaire créée à Grenoble en 2019, spécialisée dans les médias, leur fabrication et leur impact social. Nos intervenantes, réunies au sein d'un collectif, sont des indépendantes professionnelles des médias et de la médiation : journalistes, artistes, autrices et réalisatrices.

Les formations professionnelles de la Fabrique Média sont destinées **aux médiateur·rice·s de l'éducation et de la culture** qui souhaitent mettre en place des actions d'éducation aux médias, à l'information et au numérique.

Nos formations reposent sur la **pratique**. Elles articulent apports théoriques, réflexion collective, expérimentation et mise en pratique afin de permettre aux participant·e·s de s'approprier des méthodes directement mobilisables dans leur contexte professionnel.



S'INITIER À L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

DESCRIPTION

Comment accompagner les jeunes dans la société de l'information et de la communication pour former des cybercitoyens actifs, éclairés et responsables ? Comment aiguïser leur esprit critique ?

Cette formation propose une première approche du fonctionnement des médias, du contexte de production de l'information et des enjeux actuels de l'éducation aux médias et à l'information.

Elle propose également d'expérimenter un atelier d'éducation aux médias par la pratique de La Fabrique Média.

Grâce à des exemples d'actions déjà mis en œuvre, vous aurez des outils concrets pour intervenir auprès de vos publics .

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre et identifier les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information.
- Actualiser ses connaissances du fonctionnement des médias, de la fabrique à la réception de l'information.
- Connaître les ressources et acteurs de l'EMI et s'approprier des outils et méthodes pédagogiques.



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 1 journée (6h)

Public : enseignant-es, bibliothécaires, médiateur-riche de la culture et de la jeunesse

Effectif : 20 personnes

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, ordinateurs, connexion internet, paper-board

Tarif : 1200 € TTC / journée de formation
600€TTC / demi-journée

FORMATRICES



LAURA SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média
Vidéaste, formatrice



HÉLÈNE JUSELIN

Journaliste de presse écrite et
intervenante en éducation aux
médias

ANIMER EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

FORMATION PROPOSÉE EN PARTENARIAT AVEC LA MAISON DE L'IMAGE DE GRENOBLE

DESCRIPTION

Vous êtes professionnel.les de la jeunesse / de la culture et vous souhaitez vous former en éducation aux médias et à l'information pour intervenir auprès de vos publics ?

Afin de diffuser nos pratiques, nous proposons un parcours de formation à l'animation d'ateliers en éducation aux médias et à l'information qui comprend **trois modules obligatoires** :

Module 1 : Intervenir en éducation aux médias et à l'information (2 jours)

Module 2 : Concevoir et animer un atelier pratique : 1 spécialité au choix (1 jour)
radio, intelligences artificielles, vidéo, journal, réseaux sociaux ou photographie

Module 3 : Retour sur les ateliers et analyse de pratique (1/2 journée)

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre et identifier les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information
- Actualiser ses connaissances du fonctionnement des médias, de la fabrique à la réception de l'information
- Concevoir une action de médiation adaptée à un public identifié, selon des objectifs définis et des indicateurs d'évaluation mesurables.
- Mettre en pratique un atelier EMI pour créer un média (vidéo, IA, etc.)
- Renforcer sa posture d'animateur à l'appui d'un retour sur expérience de médiation pratique



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 24h (3,5 jours)

Public : Médiateur.rice de la culture et de la jeunesse

Effectif : Groupe de 20 personnes maximum, 10 participants maximum aux modules pratiques.

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, ordinateurs, connexion internet, paper-board

Tarif : 938 € TTC de frais pédagogiques par stagiaire

FORMATRICES



LAURA SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média
Vidéaste, formatrice



NOÉMIE RUBAT DU MÉRAC

Chargée de projets d'éducation aux médias et formatrice de La Maison de l'Image

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84381048338. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

CONCEVOIR UN ATELIER OU UN DISPOSITIF DE MÉDIATION CULTURELLE

DESCRIPTION

Vous êtes professionnel.les de la jeunesse ou de la culture et vous souhaitez renouveler vos pratiques, développer des projets plus participatifs et renforcer l'impact de vos actions culturelles ?

Cette formation propose une méthode de conception d'atelier inspirée des pratiques de La Fabrique Média, qui associe intelligence collective, créativité et expérimentation.

Après une présentation d'un panorama d'actions culturelles adaptées au secteur et au public ciblé, les participant.e.s seront accompagnés pour concevoir en équipe un atelier ou un dispositif de médiation culturelle répondant à une problématique réelle.

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Identifier les différents formats d'ateliers et de dispositifs de médiation culturelle adaptés à votre secteur et à vos publics
- Utiliser des méthodes d'intelligence collective et de design collaboratif pour faire émerger des idées.
- Concevoir, prototyper et présenter un dispositif de médiation adapté à un contexte donné



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 1 demi-journée (4h)

Public : Médiateur.rice de la culture et de la jeunesse

Effectif : 12 personnes

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, paperboard

Tarif : 600€TTC / demi-journée



FORMATRICE

LAURA SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média

Vidéaste, formatrice

RÉALISER UNE VIDÉO POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DESCRIPTION

Cette formation pratique invite les participants à découvrir les fondamentaux de la réalisation de vidéo pour les réseaux sociaux.

Après une introduction aux bases du cadrage, de la prise de vue et du son, les participant·e·s réaliseront une courte vidéo autour d'une thématique.

Ils et elles seront accompagné·e·s à chaque étape du projet : écriture, tournage, recherche d'images et de sons, habillage sonore et montage vidéo.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- connaître les bases de la prise de vue vidéo (cadrage, image et son)
- réaliser une courte vidéo pour les réseaux sociaux avec un smartphone (face caméra, type reportage ou pédagogique) en passant par l'écriture, le tournage, le montage et la diffusion de la vidéo.
- choisir le matériel approprié pour votre structure (pieds, micros, éclairages, smartphones)



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 1 journée (6h) ou une demi-journée (4h)

Public : Médiateur.rice de la culture et de la jeunesse, bibliothécaire, enseignant.e

Effectif : 12 personnes

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, ordinateurs, connexion Internet, paper-board

Tarif : 1200 € TTC / journée de formation
600€ TTC / demi-journée

FORMATRICE



LAURA SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média
Vidéaste, formatrice

RÉALISER UN BOOKTUBE

DESCRIPTION

Dans cette formation, les participants vont découvrir un nouvel outil de médiation culturelle à destination des jeunes : le Booktube.

Ils découvriront le processus d'élaboration de ce format de critique littéraire pour YouTube et pourront pratiquer afin d'avoir tous les outils nécessaires pour proposer des ateliers de réalisation de Booktube à leur public.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- connaître l'univers du Booktube : son histoire, ses acteurs, ses formats, son lexique, ses codes d'écriture, ses tendances
- connaître les codes d'écriture spécifiques et écrire le script d'un Booktube
- réaliser une vidéo face caméra avec un smartphone
- paramétrer et diffuser une vidéo de Booktube sur une chaîne YouTube



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 8h (1 journée ou 2 demi-journées)

Public : Bibliothécaires, libraires, enseignants

Effectif : 12 personnes

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, ordinateurs, connexion Internet, paper-board

Tarif : 1200 € TTC / journée de formation
600€ TTC / demi-journée

FORMATRICE



LAURA SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média
Vidéaste, formatrice

RÉALISER UN PODCAST

DESCRIPTION

Vous avez une idée de podcast mais ne savez pas par où commencer : le matériel, l'animation, le montage ?

Cette formation s'adresse aux professionnel·le·s de la médiation voulant créer un podcast et qui n'osent pas encore franchir le cap. Voici une journée qui résume, point par point, les différents aspects à comprendre et à développer pour se lancer dans le podcast.

À la fin de cette journée, les participant·e·s auront les outils pour réaliser un podcast.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Aborder les aspects techniques de base : Aperçu du matériel d'enregistrement, du logiciel libre de montage audio Reaper et choisir sa plateforme de streaming
- Trouver une ligne éditoriale : Concevoir un générique et réfléchir à un angle, le fil conducteur en radio, aperçu des bases de l'interview et de l'animation
- Aiguiser le sens de l'écoute et identifier son "style"



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 1 journée (7h)

Public cible : Médiateur.rice de la culture et de la jeunesse, bibliothécaire, enseignant.e

Effectif : 8 personnes

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, ordinateurs, connexion internet, paper-board, logiciel gratuit Reaper installé avant la formation

Tarif : 1200 € TTC / journée de formation

FORMATRICE



CLARA RIES

Réalisatrice sonore et intervenante radio

ANIMER UN ATELIER JOURNAL

DESCRIPTION

Offrir aux jeunes la possibilité d'écrire leur propre journal, c'est permettre à des jeunes ou des enfants de prendre la parole. Vos apprentis journalistes apprendront à rendre publiques leurs idées et leurs visions du monde. La création d'un journal leur donne aussi l'occasion de comprendre la fabrique de l'information. L'avantage du journal papier, c'est qu'il s'offre de la main à la main.

Cette formation vise à poser les bases de votre projet de journal, à le rendre réalisable dans la durée et à vous familiariser avec l'écriture journalistique. Chaque situation sera regardée pour préparer un projet de journal adapté à chacun.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre les fondamentaux de la presse écrite et de l'écriture journalistique.
- Concevoir un projet de journal réaliste, adapté à votre structure et à vos publics.
- Accompagner un groupe de jeunes dans les différentes étapes de réalisation d'un journal : choix des sujets, enquête, interviews, rédaction, relecture et mise en page.



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 1 journée (7h)

Public : enseignant·e, animateur·rices, médiateur·rice de la culture et de la jeunesse, bibliothécaires, toute personne ayant envie de lancer son journal papier

Effectif : 12 personnes

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, ordinateurs, connexion Internet, paper-board

Tarif : 1200 € TTC / journée de formation
600€ TTC / demi-journée

FORMATRICE



HÉLÈNE JUSSSELIN

Journaliste de presse écrite et intervenante en éducation aux médias

CONCEVOIR ET ANIMER UN ATELIER DE MÉDIATION AVEC LES IA

DESCRIPTION

Vous êtes professionnel·les de la jeunesse ou de la culture et souhaitez vous former aux IA pour les intégrer dans vos actions éducatives ?

Cette formation propose une réflexion sur les enjeux et les impacts des IA sur la médiation.

Après un apport sur les repères historiques et les évolutions récentes des intelligences artificielles génératives, les participant·e·s découvriront un panorama d'initiatives de médiation autour de l'IA. Ils expérimenteront différents outils de génération de texte, d'image, de vidéo, de musique et de voix à travers un dispositif de création.

Ils seront ensuite accompagnés dans la conception d'un atelier adapté à leur contexte professionnel et bénéficieront d'un temps d'échange et de réflexion sur la posture du médiateur face à l'intégration — ou non — des intelligences artificielles génératives dans les projets culturels et éducatifs.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- connaître les usages, représentations et pratiques de l'IA générative
- choisir les modèles d'IA adaptés à la médiation culturelle
- éduquer les publics sur les limites de l'IA
- concevoir des ateliers de médiation avec les IA



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 1 journée

Public : Médiateur·rice de la culture et de la jeunesse, enseignant·e

Effectif : 12 personnes

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, ordinateurs, connexion Internet, paper-board

Tarif : 1200 € TTC / journée de formation
600€ TTC / demi-journée

FORMATRICE



LAURA SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média
Vidéaste, formatrice

CONCEVOIR ET ANIMER UN ATELIER DE CRÉATION AVEC LES IA

DESCRIPTION

Vous êtes professionnel·le de la jeunesse, de la culture ou de l'éducation et souhaitez vous former aux intelligences artificielles génératives afin de les intégrer à vos projets d'éducation artistique et culturelle ?

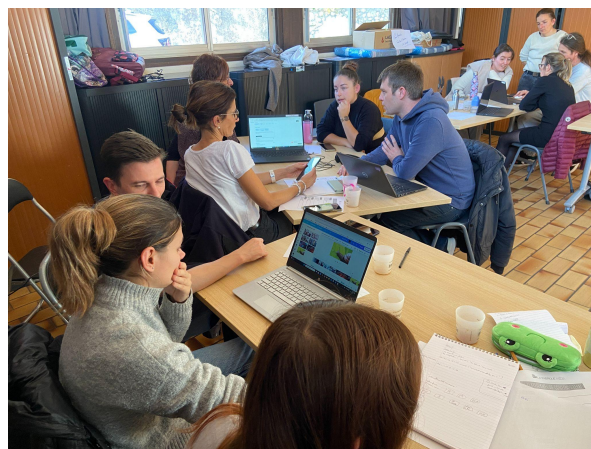
Cette formation propose d'explorer les enjeux esthétiques, éthiques et créatifs des intelligences artificielles génératives, ainsi que leurs impacts sur les pratiques artistiques et les industries culturelles.

Après un apport sur les repères historiques de l'usage de l'intelligence artificielle dans la création artistique et sur les évolutions récentes des IA génératives, les participant·e·s découvriront un panorama d'initiatives artistiques, culturelles et d'ateliers de création mobilisant ces technologies.

La formation alterne temps d'analyse et expérimentations pratiques. Les participant·e·s prendront en main différents outils d'IA générative (texte, image, vidéo, musique et voix), puis seront accompagné·e·s pour imaginer des projets adaptés à leurs publics et à leur contexte professionnel.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- comprendre et accompagner les perceptions des publics : usages, craintes et fascinations
- choisir les modèles d'IA adaptés à l'action culturelle
- sensibiliser les publics sur les limites de l'IA
- concevoir des ateliers pratiques de création assistés par IA



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 1 journée

Public : Médiateur·rice de la culture et de la jeunesse, enseignant·e

Effectif : 12 personnes

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, ordinateurs, connexion internet, paper-board

Tarif : 1200 € TTC / journée de formation
600€TTC / demi-journée

FORMATRICE



LAURA SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média
Vidéaste, formatrice

CONCEVOIR ET ANIMER UN ATELIER AVEC UNE MASH-UP TABLE

DESCRIPTION

Dans cette formation, les participant·es vont découvrir la Mashup, un outil de médiation culturelle ludique et collaboratif pour faire du montage vidéo.

Le programme permettra aux participant·es d'acquérir une compréhension complète de la Mashup, tout en mettant en pratique les compétences nécessaires pour créer leurs propres vidéos et concevoir des ateliers engageants pour leurs publics dans le cadre d'actions culturelles variées.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre que le montage fait parti du langage cinématographique et vous familiariser avec la polysémie des images et l'effet K
- Appréhender les différents modes de la Mashup et en comprendre les usages
- S'inspirer de retours d'expérience sur l'utilisation de la Mashup en médiathèque dans le cadre de projets d'actions culturelles (atelier conte, atelier EMI, atelier d'éducation à l'image)
- Concevoir un format d'atelier Mashup et le tester



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 2 journées (2 x 6h)

Public : Bibliothécaires, médiateur·rices de la culture

Effectif : 12 personnes

Matériel : Salle équipée de formation équipée de matériel de vidéoprojection, enceintes, ordinateurs, connexion internet, paper-board, Mash Up Table ou Mash up Box

Tarif : 2400 € TTC / 2 jours de formation

FORMATRICE



LAURA SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média
Vidéaste, formatrice

FORMATIONS PROFESSIONNELLES SUR MESURE

DESCRIPTION

Certaines compétences ne s'acquièrent pas uniquement par la théorie. Animer un atelier de création médiatique, accompagner les usages numériques d'un public ou intégrer l'intelligence artificielle dans ses pratiques professionnelles demande avant tout d'**expérimenter**.

Nos formations reposent sur la pratique. Les participant·es **vivent les dispositifs avant d'apprendre à les animer**. Cette mise en situation leur permet de développer des savoir-faire concrets, de prendre du recul sur leurs pratiques et de repartir avec des outils directement réutilisables dans leur contexte professionnel.

Chaque formation est co-construite avec la structure qui l'accueille, à partir des réalités de terrain et des besoins des participant·es.

Depuis plus de quinze ans, Laura Schlenker conçoit et anime des formations pour des professionnel·les de l'éducation, de la jeunesse, de la culture et de la recherche (INRIA, Promeneurs du Net, Éducation nationale, Ville d'Échirolles...), en privilégiant des formats qui articulent expérimentation, **réflexion collective** et mise en pratique.



PARMI LES FORMATIONS CONÇUES ET ANIMÉES :

- La formation « Concevoir un atelier ou un dispositif d'éducation à l'image pour les adolescents » avec l'ACRIRA
- La formation « Médialab, inspiration et pratique » avec l'INRIA
- Le stage « L'Intelligence Artificielle et la création » pour des enseignants du secondaire avec la Délégation Académique aux Arts et à la Culture de Grenoble (DAAC)
- La formation « Découvrir la Mash Up » pour les bibliothécaires du département de Savoie.

INFORMATIONS PRATIQUES

Tarif : 1200€ TTC / journée de formation
600€ TTC / demi-journée de formation
90€ TTC / heure - conception pédagogique



LAURA SCHLENKER

Directrice de la Fabrique Média
Vidéaste, formatrice



POUR NOUS CONTACTER

SITE WEB ET RÉSEAUX

www.lafabriquemedia.fr

www.youtube.com/@lafabriquemedia

www.linkedin.com/company/la-fabrique-media

EMAIL

contact@lafabriquemedia.fr