



L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS PAR LA PRATIQUE

CATALOGUE 2026/2027

CRÉATION NUMÉRIQUE

La Fabrique Média est une entreprise culturelle de l'économie sociale et solidaire fondée en 2019 à Grenoble, spécialisée dans **l'éducation aux médias et à l'information par la pratique**.

Nos intervenantes, réunies au sein d'un collectif, sont des professionnelles indépendantes des médias et de la médiation : journalistes, artistes, autrices et réalisatrices.

Pour développer **un regard critique** permettant de décrypter les médias auxquels on est exposé, rien de tel que d'apprendre à fabriquer soi-même des contenus médiatiques. Cet apprentissage par la pratique, inspiré de l'éducation populaire, place les publics dans une posture active. C'est pourquoi nous proposons **des ateliers pratiques gratuits, ludiques et créatifs**.

Notre méthode de travail : co-construire les projets avec nos partenaires de la culture, pour être au plus près des besoins des publics et des territoires.

La Fabrique Média intervient dans le cadre de :

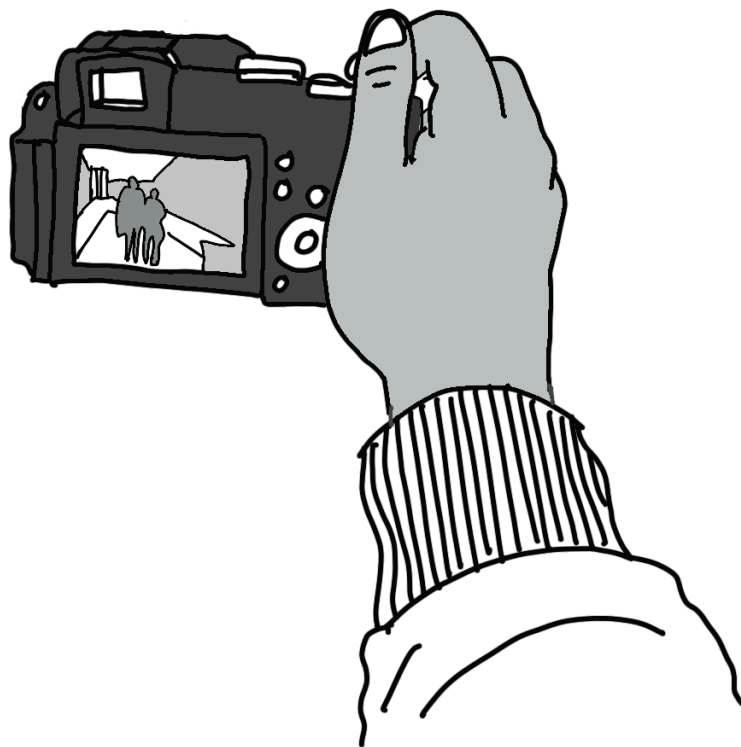
- L'éducation aux médias et à l'information
- L'éducation artistique et culturelle
- Les projets arts et sciences
- Les projets de culture scientifique
- Les résidences d'artistes, d'auteurs, de journalistes
- La formation professionnelle des acteurs culturels



NOS OBJECTIFS :

- Fabriquer des médias avec les publics afin de créer des moments de partage, tout en favorisant l'acquisition de véritables compétences créatives, pour développer des savoir-faire et un regard éclairé.
- Inclure les publics éloignés des pratiques numériques dans le processus, afin de leur faire vivre une expérience de création originale et d'aiguiser leur esprit critique.
- Lutter contre toute forme d'obscurantisme en renforçant les connaissances et les compétences des individus, pour leur permettre d'utiliser avec discernement les médias de manière critique et créative, tant dans la vie quotidienne que professionnelle.
- Légitimer les nouveaux médias en explorant leur potentiel créatif et informationnel, tout en éduquant aux limites de ces plateformes.

ATELIERS VIDÉO



ATELIER REPORTAGE VIDÉO

Journalisme

Thématiques

- Journalisme, information, sourcing, fabrique et circuit de l'information
- Langage cinématographique
- Techniques journalistiques (thème, angle, ligne éditoriale)
- Reportage de terrain (interview, prise de vue, prise de son)
- Tournage et montage vidéo avec un smartphone
- Droit à l'image, droit d'auteur

Production

- Reportage vidéo

Durée : version courte 3h - version longue cycle de 12h ou de 20h

Public : tout public à partir de 10 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Après avoir découvert les bases du métier de journaliste reporter d'image, les participant-e-s seront initié-e-s à la technique du reportage et réaliseront un reportage vidéo sur une thématique choisie.

Ils et elles seront accompagnés dans toutes les étapes du projet : recherche documentaire, écriture, technique d'interview, prise de son et prise de vue, recherche d'archives, habillage sonore et montage vidéo.

Exemple de projet de reportage vidéo réalisé en lycée

"Les stéréotypes de genre en voie de disparition ?" est un reportage réalisé par les élèves de première spécialité HGGSP du lycée Marie-Curie d'Échirolles, dans le cadre d'un projet d'éducation aux médias et à l'information sur le thème des stéréotypes de genre dans les médias.

https://youtu.be/EtSRgGVllnw?si=Xy_WTa_XnyrArEbi

Autres exemples de productions : [Playlist](#)



ATELIER WEBSÉRIE DOCUMENTAIRE

Vidéo

Thématiques

- Langage cinématographique
- Écriture pour la websérie
- Recherche documentaire (archives)
- Reportage de terrain (interview, prise de vue, prise de son)
- Tournage et montage vidéo
- Droit à l'image, droits d'auteur

Production

- Websérie documentaire

Durée : cycle de 12 h

Public : à partir de 14 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Dans ce cycle, les jeunes vont être initiés à la réalisation de reportage vidéo pour le web et seront accompagnés pour écrire, filmer, monter et diffuser une websérie documentaire. À travers ce projet, ils seront amenés à réaliser un travail de recherche documentaire et à rencontrer différents acteurs, qu'ils pourront interviewer sur la thématique choisie.

Exemples de productions

[Playlist YouTube](#)



ATELIER VOTRE VERSION DE L'HISTOIRE

Détournement vidéo

Thématiques

- Éducation à l'image
- Fake news, détournement d'images, propagande
- Polysémie de l'image
- Rôle de la musique
- Écriture et mise en voix
- Bruitage
- Prise de son

Production

- Détournement vidéo d'archives historiques

Durée : 3h ou 4h

Public : tout public à partir de 8 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : ordinateurs (3), vidéoprojecteur, enceintes, connexion internet stable.

Description :

Dans cet atelier d'éducation à l'image, les participant-e-s seront amenés à détourner un film d'archives en proposant, grâce à une voix over, plusieurs versions de l'histoire, à la manière de "Lettre de Sibérie", de Chris Marker. En créant leur vidéo, ils découvriront à quel point il est facile de détourner, manipuler et falsifier le propos que véhiculent des images...

Exemple de réalisation de détournement vidéo "Votre version de l'histoire"

Cette vidéo a été réalisée avec une classe de seconde de la Cité scolaire Albert Triboulet à Romans-sur-Isère, à partir de l'archive "Detroit city on the Move 1964".

<https://youtu.be/3XqKW-eHlyE>

Autres exemples de productions : [Playlist](#)



Atelier détournement - Lycée Albert Triboulet 2026

ATELIER MASHUP

Journal TV

Thématique

- Journalisme, information et télévision
- Archives, droit à l'image
- Montage vidéo
- Écriture du script
- Oralité, éloquence et prise de son

Production

- Vidéo : titres d'un journal TV en mashup

Durée : 3h

Public : tout public à partir de 8 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : table mash-up, vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

La table Mashup est un outil ludique et tactile qui permet de créer des montages vidéo très facilement à partir de cartes et de QR codes. Après un temps d'initiation à l'outil, où les participant·e·s se présenteront pour le générique du journal TV, les jeunes vont sélectionner les archives, écrire le script puis enregistrer leurs voix, pour créer les titres d'un journal télévisé.

Ils et elles exploreront à la fois l'écriture du script, le montage, la sélection de bruitages et de musiques, ainsi que le doublage.



ATELIERS PODCAST



ATELIER PODCAST Journalisme

Thématique

- Les formats à la radio
- Technique d'interview
- Voix, élocution
- Habillage sonore
- Écriture, prise de son, montage

Production

- Création sonore : podcast

Durée : 3h

Public : tout public à partir de 10 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau. Une grande salle pour les ateliers et une petite salle calme pour les enregistrements.

Description :

En partant d'une thématique de société choisie par les participant·e·s, cet atelier d'initiation à la radio approfondira la technique d'interview. Comment recueillir la parole à la radio ? Comment s'emparer des outils radiophoniques pour suggérer des "images sonores", afin de traiter d'un sujet de société ? Ils et elles passeront par toutes les étapes de la création radiophonique – écriture, montage et habillage sonore – et s'initieront aux outils de la prise de son, de l'interview et de la production sonore.

Exemple de production

"Pour mieux repartir ensemble".

<https://soundcloud.com/user-765133714/sets/pour-mieux-repartir-ensemble-0>



ATELIER DOCU FICTION Radio

Thématique

- Les formats à la radio
- Technique d'interview
- Voix, élocution
- Habillage sonore
- Écriture, prise de son, montage

Production

- Création sonore : documentaire fiction radio

Durée : cycle de 12h

Public : tout public à partir de 10 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau. Une grande salle pour les ateliers et une petite salle calme pour les enregistrements.

Description :

Cet atelier radio propose aux participant-e-s d'apprendre à raconter une histoire par le son, tout en les amenant à développer leur écoute. Comment construire un récit qui ouvre l'imaginaire en traitant de sujets de société ? Comment recueillir la parole à la radio ? Comment utiliser les outils radiophoniques pour composer des "images sonores" ? Ils et elles s'initieront aux outils de la prise de son, de l'interview, du montage et de la production sonore.

Exemple de production

"Des JO pas comme les autres" (collège).

https://soundcloud.com/radio_narration_partage/des-jo-pas-comme-les-autres



ATELIERS IA



ATELIER DEEPFAKE : CE FILM N'EXISTE PAS !

Intelligences artificielles

Thématique

- Intelligence artificielle
- Désinformation, deepfake et réseaux sociaux
- Cinéma
- Droits d'auteur

Production

- Création numérique : page web avec écriture, vidéo, images, affiche, musique et podcast

Durée : version courte 3h - version longue 6h

Public : tout public à partir de 10 ans

Effectif : 16 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 3), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Après avoir été sensibilisés au fonctionnement et aux usages des intelligences artificielles, les participant·e·s seront amenés à réaliser une production numérique. En s'inspirant de fiches de présentation de film (type Allociné), les participant·e·s vont créer la promotion d'un film qui n'existe pas : titre, synopsis, affiche, photo de tournage, avis de la presse, interviews d'acteurs et actrices et même trailer... en utilisant les IA génératives.

Les participant·e·s exploreront ainsi les capacités de ces nouveaux outils et leurs limites. Ils et elles seront amené·e·s, par la pratique, à aiguiser leur esprit critique, questionner la notion d'auteur et la relation au réel.

Exemple de réalisation de l'atelier "Deepfake, ce film n'existe pas"

Cette production numérique a été réalisée avec un groupe de jeunes lors de la semaine de l'IA organisée par Cap Berriat à Grenoble. Ils ont imaginé la promotion d'un film d'action, "L'ultime gardien".

<https://lafabriquemedias.fr/ce-film-nexiste-pas-ultime-gardien/>



ATELIER JOURNALISME, IA OR NOT IA ?

Intelligences artificielles

Thématique

- Information et désinformation
- Journalisme, presse, médias
- Intelligence artificielle
- Écriture journalistique

Production

- Articles de presse avec textes et images générés par IA

Durée : version courte 3h - version longue 6h

Public : tout public à partir de 14 ans

Effectif : 16 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière.

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 3), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Cet atelier propose aux élèves d'interroger les usages de l'intelligence artificielle dans le journalisme. Comment fonctionnent les IA génératives ? Quels sont leurs usages actuels dans les rédactions ? Pourquoi l'IA représente-t-elle un défi majeur en matière d'information et de désinformation ? Pour explorer ces questions, les participant·es seront amené·e·s à produire en équipe un article d'actualité, d'abord en mobilisant uniquement leurs cerveaux humains (écriture journalistique et dessin de presse), puis à l'aide d'IA génératives textuelles et graphiques. Il s'agira alors de documenter la démarche de chaque équipe (quelles IA, quels prompts, quels résultats et modifications obtenues, quel ressenti par rapport au résultat), afin de présenter les articles à la fin de l'atelier.



Exemple de réalisation de l'atelier

Production de l'atelier mené avec des élèves du Lycée les Eaux Claires :

<https://lafabriquemedias.fr/wp-content/uploads/2026/03/selection-artlces-lycee-les-eaux-claires.pdf>

ATELIER DE CRÉATION NUMÉRIQUE : POES.IA

Intelligences artificielles

Thématique

- Intelligence artificielle et création artistique
- Écriture, poésie, musique, illustration
- Biais et limites des IA génératives

Production

- Création numérique : page web avec un poème, la mise en voix du poème, son illustration et son adaptation musicale générés par IA.

Durée : 2h

Public : tout public à partir de 13 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe.

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 3), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Saviez-vous que le tout premier chatbot proposait un dialogue artistique et poétique avec une intelligence artificielle, bien avant l'émergence des IA génératives actuelles ?

Après une courte traversée de l'histoire de la création assistée par IA – du premier album inspiré des Beatles aux œuvres de robots-artistes – les participant·e·s seront invité·e·s à créer collectivement un poème, à le mettre en voix, en musique, puis à l'illustrer à l'aide de différents outils d'IA générative.

En plus de proposer une expérience ludique, cet atelier permet de s'initier aux bases du prompting tout en ouvrant un espace de réflexion sur les enjeux éthiques, juridiques, environnementaux et sociétaux de ces technologies.



ATELIER DE CRÉATION DE COURT-MÉTRAGE ASSISTÉ Cinéma

Thématique

- Intelligence artificielle
- Droits d'auteur
- Rôle de la musique
- Écriture pour le cinéma
- Génération d'image et de vidéo
- Montage vidéo

Production

- Court-métrage vidéo avec des images, de la vidéo, de la musique et des dialogues générés par IA

Durée : version courte 4h - version longue 6h

Public : tout public à partir de 14 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 3), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Après avoir été sensibilisés au fonctionnement des intelligences artificielles et de leurs usages dans les industries créatives, les participant-e-s seront amené-e-s à réaliser un court-métrage de fiction à l'aide d'intelligences artificielles. Scénario, dialogues, images, vidéos, musiques et montage : tout le contenu sera généré à l'aide de l'IA. En créant avec les IA, ils et elles seront amené-e-s à questionner la notion d'auteur, d'œuvres et de singularité.

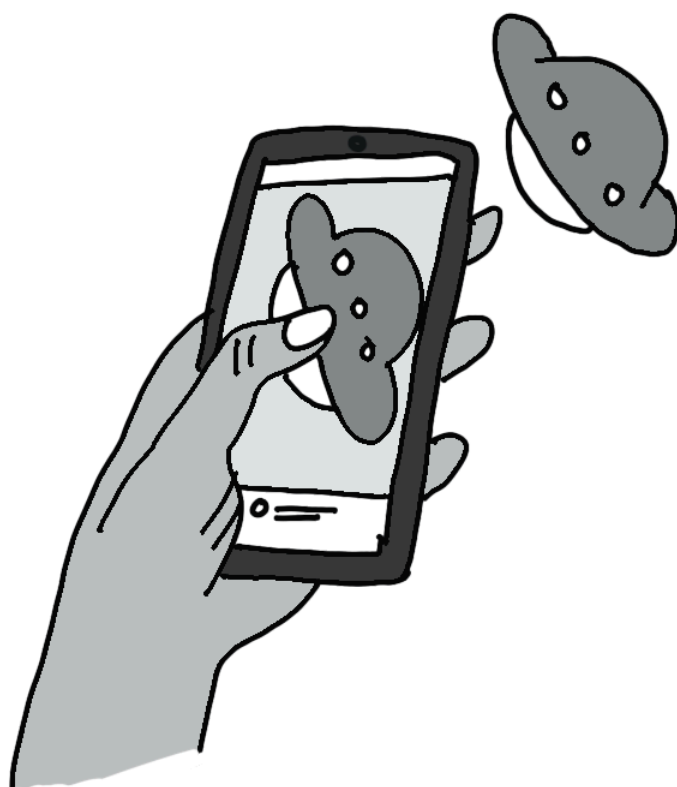


Exemple de réalisation de l'atelier

Film produit lors d'un atelier lors de la Fête de la Science 2025 à la médiathèque de Saint Ismier :

[Dans le ventre de l'usine - court-métrage assisté par IA](#)

ATELIERS RÉSEAUX SOCIAUX



ATELIER BOOKTUBE, BOOKTOK, BOOKSTAGRAM

Réseaux sociaux

Thématique

- Littérature, livre et lecture
- Réseaux sociaux, influenceurs
- Droits d'auteur, droit à l'image
- Prise de parole, oralité et éloquence
- Réalisation vidéo : écriture, tournage et montage

Production

- Vidéo de critique littéraire pour YouTube, TikTok ou Instagram

Durée : version courte 3h - version longue cycle de 9h

Public : tout public à partir de 14 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Qu'est-ce qu'un booktube, un booktok ou un bookstagram ? Qui sont les influenceur-euse-s partageant leurs avis de lecture sur les réseaux sociaux ? Après une présentation des formats de critique littéraire sur YouTube, TikTok et Instagram, les participant-e-s seront invité-e-s à écrire, tourner, monter et diffuser leur propre booktube, afin de partager leurs avis de lecture.

Exemple de vidéo booktube

Ce booktube a été réalisé par des secondes du lycée polyvalent Joseph Marie-Carriat à Bourg-en-Bresse, dans l'Ain, en janvier 2024. Cette vidéo booktube a été écrite, réalisée et montée par les élèves dans le cadre d'un projet d'éducation artistique et culturelle et d'un prix littéraire. Le livre *La tresse*, de Laetitia Colombani, est présenté dans cette production.

<https://youtu.be/glOKhxrmY-4?si=dHSUPxCDPFNH22Yk>

Autres exemples de productions : [Playlist](#)



ATELIER YOUTUBEUR CINÉMA

Cinéma

Thématique

- Cinéma
- Réseaux sociaux, influenceurs
- Droits d'auteur, droit à l'image
- Prise de parole, oralité et éloquence
- Réalisation vidéo : écriture, tournage et montage

Production

- Vidéo de critique de film pour YouTube

Durée : 4h (version longue) ou 2h (version courte) + projection du film

Public : tout public à partir de 13 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau. (matériel de tournage vidéo fournis)

Description :

Qu'est-ce qu'une critique de film ? Comment les influenceur·euse·s partagent-ils leurs critiques sur les réseaux sociaux ? Cet atelier propose aux participant·es une expérience de critique de cinéma. Après avoir visionné un film ensemble, iels seront invité·es à l'analyser, puis à rédiger leur chronique et à partager leur avis dans une vidéo réalisée selon les codes de YouTube.



Exemple de production réalisé dans l'atelier :

Critique de MA FRÈRE, de Lise Akoka et Romane Gueret, par des élèves du Lycée Champollion, dans le cadre du prix Jean Renoir : <https://youtu.be/mA-XF15ezB8>

ATELIER FICTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Réseaux sociaux

Thématique

- Réseaux sociaux, influenceurs
- Droits d'auteur, droit à l'image
- Liberté d'expression et ses limites
- Prise de parole, oralité et éloquence
- Création numérique : écriture, images, vidéo, son

Production

- Création numérique sous forme de Vlog, post, story, nanofiction et shorts

Durée : version courte 3h - version longue 12h

Public : tout public à partir de 14 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Après avoir fait un panorama des réseaux sociaux et échangé ensemble sur leurs usages, les participant-e-s vont explorer le potentiel créatif de ces outils. À partir d'une thématique, ils inventeront une histoire, puis des personnages qui la raconteront sur les réseaux sociaux (nanofiction sur X/Twitter, ARG sur Discord, vlogs TikTok, storys Instagram, YouTube shorts...).



Exemple de production réalisé dans l'atelier :

[Aphrodiktat](#) est un compte instagram fictif qui se passe dans 20 ans, un futur où les droits des femmes ont reculé. Cette production a été réalisée par des étudiants de l'Université-Grenoble-Alpes dans le cadre de leur projet de semestre sur la thématique des 50 ans de l'IVG en France en 2023.

ATELIER NI SÉDUCTRICE, NI MÉNAGÈRE

Publicité

Thématique

- Stéréotype de genre
- Égalité
- Réseaux sociaux
- Droits d'auteur, droit à l'image
- Publicité, marque et slogan
- Écriture, animation et montage d'une publicité

Production

- Création numérique : publicité Instagram en motion design

Durée : 3h

Public : tout public à partir de 14 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Après avoir visionné des exemples de stéréotypes de genre dans la publicité, les participant·e·s seront initié·e·s à la création de spot publicitaire en animation motion design pour le réseau social Instagram. Ils et elles seront amené·e·s à promouvoir un produit ou un service habituellement genré, de manière décalée, afin de lutter contre les clichés.

Exemple de production

https://www.youtube.com/watch?v=rc8JZPlIkml&list=PLY6_ZG95W4lqyblm5ChZyIB2qrJ3DJnHX



ATELIER D'ÉCRITURE CRÉATIVE : LE BOUDOIR DIGITAL

Réseaux sociaux

Thématique

- La place de l'intime, la notion de Boudoir
- Écriture créative
- Réseaux sociaux, intimité, extimité
- Lecture à voix haute

Production

- Écriture d'un texte court

Durée : 2h

Public : adolescents/adultes à partir de 16 ans

Effectif : 16 personnes

Besoins matériels : vidéoprojecteur, enceintes.

Description :

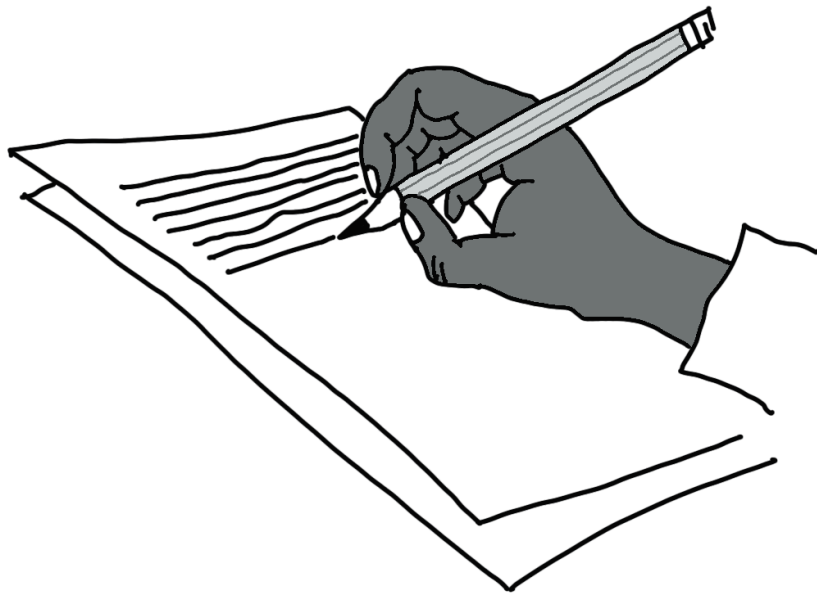
Les réseaux sociaux créent des histoires et des personnages. Leurs données sont une matière parfois étonnante pour la créativité.

Dans le Boudoir digital, vous serez invité-e à questionner l'individu qui porte votre nom et présente votre meilleur profil sur la toile. En déconstruisant ses données et en jouant avec son discours, pourrez-vous, grâce à des contraintes d'écriture, retrouver une part de votre intimité ?

Cet atelier guide les participant-e-s dans l'écriture d'un texte court, à partir de mots chinés sur leurs réseaux sociaux. Ils partagent les textes écrits lors d'une lecture anonyme, en fin d'atelier.



ATELIERS WEB JOURNALISME



ATELIER ARTICLE MULTIMÉDIA

Journalisme

Thématique

- Journalisme, information
- Sourcing, 5W, angle
- Techniques de recherche de l'information, interview, recherche de données
- Écriture, édition, montage

Production

- Article web avec écriture, image et son

Durée : 3h

Public : tout public à partir de 8 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 2), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

On ne lit plus seulement un article, on écoute aussi une interview, on regarde une vidéo, on découvre une animation qui nous explique l'information d'une autre manière. Chacun des médias a son rôle et ils se complètent. Les participant-e-s apprendront à concevoir un article multimédia en combinant l'écriture adaptée au web, le son, la vidéo et la photo.



ATELIER WEBZINE

Journalisme

Thématique

- Journalisme, fabrique de l'information
- Sourcing, 5W, angle
- Techniques de recherche de l'information, interview, recherche de données
- Écriture pour le web, prise de son, vidéo et photo

Production

- Magazine pour le web (webzine)

Durée : cycle de 8h

Public : tout public à partir de 8 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 2), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

La presse et les supports d'information ont évolué avec Internet : les journaux, les radios et les chaînes de télévision publient tous et toutes des informations sur un site web. Les participants apprendront à concevoir un article multimédia en combinant l'écriture adaptée au web, le son, la vidéo et la photo. Ils organiseront, en équipe, le contenu d'un webzine et ses différentes rubriques.

<h1>SOMMAIRE</h1>		
6	8	10
Les différents microbiomes marins présentés dans le WebZine	Dernière les voiles de Tara : Couloise d'une expédition Océanographique Unique	Test : Quel élément du microbiome es-tu ?
Aurélien Dédieu	Angélique Noël	Léa Defrance & Juliette Robert-Sortano
12	14	16
Les micro-héros du monde aquatique	Sur les flots de l'aventure	Tres gros plan sur le plancton
Audrey Le Boyne & Milla Radzio-Slanc-Mathieu	Louisa Irland & Angélique Noël	Alexandre Roudot
18	20	22
Une odyssée poétique au cœur de la chaîne alimentaire du microbiome	Interview de Mr. Phytoplankton	Que faut-il faire des formantibates ?
Juliette Robert-Sortano	Milla Radzio-Slanc-Mathieu	Paolo Croce & Hector Pflist

ATELIER COUVRIR UNE ACTUALITÉ EN YOUTUBE SHORTS

Journalisme

Thématique

- Fabrication de l'information
- Réseaux sociaux : influenceur·euse·s vs journalistes
- Sources, vérification et hiérarchisation de l'information
- Droit à l'image et droits d'auteur
- Ecriture journalistique
- Prise de parole, oralité et éloquence
- Réalisation vidéo : écriture, tournage et montage

Production

- une vidéo d'actualité courte au format YouTube Shorts

Durée : 6 h

Public : tout public à partir de 10 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 3), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau. (matériel de tournage vidéo fournis)

Description :

Qu'est-ce qu'une actualité ? Comment est-elle sélectionnée, traitée et diffusée aujourd'hui sur les réseaux sociaux, à l'ère des formats courts ?

Après avoir choisi un sujet d'actualité et défini un angle, les participant·es réalisent en équipe une vidéo d'actualité au format YouTube Shorts, en s'inspirant des formats actuels (type "actu du jour" d'HugoDécrypte).

De la recherche d'informations (sourcing) à l'écriture, en passant par le tournage et le montage, les participant·es expérimentent l'ensemble des étapes de la production journalistique pour les réseaux sociaux.



POUR NOUS CONTACTER

SITE WEB ET RÉSEAUX

www.lafabriquemedia.fr
www.youtube.com/@lafabriquemedia
www.linkedin.com/company/la-fabrique-media

EMAIL

contact@lafabriquemedia.fr

Nos ateliers sont éligibles au Pass Culture.

