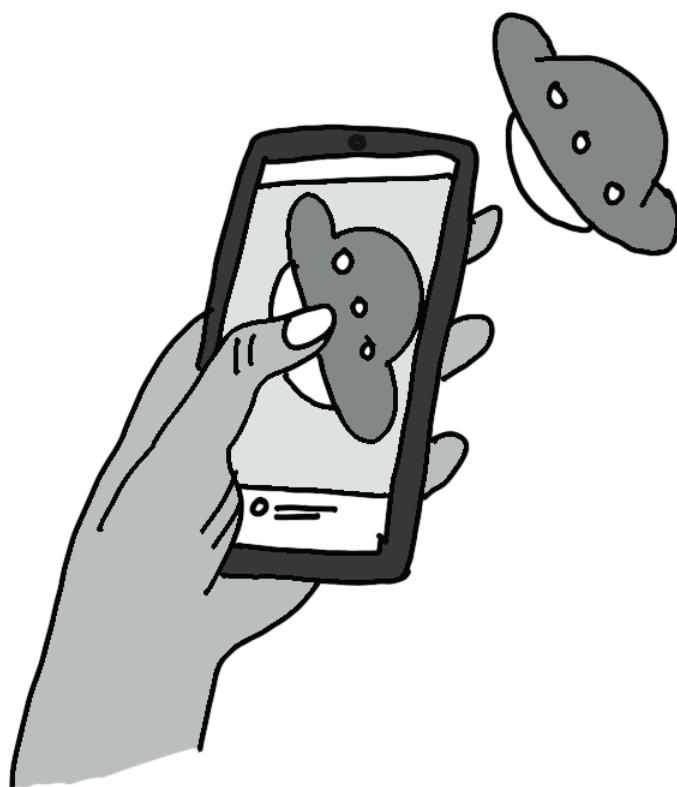


ATELIERS RÉSEAUX SOCIAUX



ATELIER BOOKTUBE, BOOKTOK, BOOKSTAGRAM

Réseaux sociaux

Thématique

- Littérature, livre et lecture
- Réseaux sociaux, influenceurs
- Droits d'auteur, droit à l'image
- Prise de parole, oralité et éloquence
- Réalisation vidéo : écriture, tournage et montage

Production

- Vidéo de critique littéraire pour YouTube, TikTok ou Instagram

Durée : version courte 3h - version longue cycle de 9h

Public : tout public à partir de 14 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Qu'est-ce qu'un booktube, un booktok ou un bookstagram ? Qui sont les influenceur·euse·s partageant leurs avis de lecture sur les réseaux sociaux ? Après une présentation des formats de critique littéraire sur YouTube, TikTok et Instagram, les participant·e·s seront invité·e·s à écrire, tourner, monter et diffuser leur propre booktube, afin de partager leurs avis de lecture.

Exemple de vidéo booktube

Ce booktube a été réalisé par des secondes du lycée polyvalent Joseph Marie-Carriat à Bourg-en-Bresse, dans l'Ain, en janvier 2024. Cette vidéo booktube a été écrite, réalisée et montée par les élèves dans le cadre d'un projet d'éducation artistique et culturelle et d'un prix littéraire. Le livre *La tresse*, de Laetitia Colombani, est présenté dans cette production.

<https://youtu.be/glOKhxrmY-4?si=dHSUPxCDPFNH22Yk>

Autres exemples de productions : [Playlist](#)



ATELIER YOUTUBEUR CINÉMA

Cinéma

Thématique

- Cinéma
- Réseaux sociaux, influenceurs
- Droits d'auteur, droit à l'image
- Prise de parole, oralité et éloquence
- Réalisation vidéo : écriture, tournage et montage

Production

- Vidéo de critique de film pour YouTube

Durée : 4h (version longue) ou 2h (version courte) + projection du film

Public : tout public à partir de 13 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau. (matériel de tournage vidéo fournis)

Description :

Qu'est-ce qu'une critique de film ? Comment les influenceur·euse·s partagent-ils leurs critiques sur les réseaux sociaux ? Cet atelier propose aux participant·es une expérience de critique de cinéma. Après avoir visionné un film ensemble, iels seront invité·es à l'analyser, puis à rédiger leur chronique et à partager leur avis dans une vidéo réalisée selon les codes de YouTube.



Exemple de production réalisé dans l'atelier :

Critique de MA FRÈRE, de Lise Akoka et Romane Gueret, par des élèves du Lycée Champollion, dans le cadre du prix Jean Renoir : <https://youtu.be/mA-XF15ezB8>

ATELIER FICTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Réseaux sociaux

Thématique

- Réseaux sociaux, influenceurs
- Droits d'auteur, droit à l'image
- Liberté d'expression et ses limites
- Prise de parole, oralité et éloquence
- Création numérique : écriture, images, vidéo, son

Production

- Création numérique sous forme de Vlog, post, story, nanofiction et shorts

Durée : version courte 3h - version longue 12h

Public : tout public à partir de 14 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Après avoir fait un panorama des réseaux sociaux et échangé ensemble sur leurs usages, les participant·e·s vont explorer le potentiel créatif de ces outils. À partir d'une thématique, ils inventeront une histoire, puis des personnages qui la raconteront sur les réseaux sociaux (nanofiction sur X/Twitter, ARG sur Discord, vlogs TikTok, storys Instagram, YouTube shorts...).



Exemple de production réalisé dans l'atelier :

[Aphroditat](#) est un compte instagram fictif qui se passe dans 20 ans, un futur où les droits des femmes ont reculé. Cette production a été réalisée par des étudiants de l'Université-Grenoble-Alpes dans le cadre de leur projet de semestre sur la thématique des 50 ans de l'IVG en France en 2023.

ATELIER NI SÉDUCTRICE, NI MÉNAGÈRE

Publicité

Thématique

- Stéréotype de genre
- Égalité
- Réseaux sociaux
- Droits d'auteur, droit à l'image
- Publicité, marque et slogan
- Écriture, animation et montage d'une publicité

Production

- Création numérique : publicité Instagram en motion design

Durée : 3h

Public : tout public à partir de 14 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Après avoir visionné des exemples de stéréotypes de genre dans la publicité, les participant-e-s seront initié-e-s à la création de spot publicitaire en animation motion design pour le réseau social Instagram. Ils et elles seront amené-e-s à promouvoir un produit ou un service habituellement genré, de manière décalée, afin de lutter contre les clichés.

Exemple de production

https://www.youtube.com/watch?v=rc8JZPIIkml&list=PLY6_ZG95W4lqybIm5ChZyIB2qrJ3DJnHX



ATELIER D'ÉCRITURE CRÉATIVE : LE BOUDOIR DIGITAL

Réseaux sociaux

Thématique

- La place de l'intime, la notion de Boudoir
- Écriture créative
- Réseaux sociaux, intimité, extimité
- Lecture à voix haute

Production

- Écriture d'un texte court

Durée : 2h

Public : adolescents/adultes à partir de 16 ans

Effectif : 16 personnes

Besoins matériels : vidéoprojecteur, enceintes.

Description :

Les réseaux sociaux créent des histoires et des personnages. Leurs données sont une matière parfois étonnante pour la créativité.

Dans le Boudoir digital, vous serez invité-e à questionner l'individu qui porte votre nom et présente votre meilleur profil sur la toile. En déconstruisant ses données et en jouant avec son discours, pourrez-vous, grâce à des contraintes d'écriture, retrouver une part de votre intimité ?

Cet atelier guide les participant-e-s dans l'écriture d'un texte court, à partir de mots chinés sur leurs réseaux sociaux. Ils partagent les textes écrits lors d'une lecture anonyme, en fin d'atelier.

