

ATELIER NI SÉDUCTRICE, NI MÉNAGÈRE

Publicité

Thématique

- Stéréotype de genre
- Égalité
- Réseaux sociaux
- Droits d'auteur, droit à l'image
- Publicité, marque et slogan
- Écriture, animation et montage d'une publicité

Production

- Création numérique : publicité Instagram en motion design

Durée : 3h

Public : tout public à partir de 14 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Après avoir visionné des exemples de stéréotypes de genre dans la publicité, les participant-e-s seront initié-e-s à la création de spot publicitaire en animation motion design pour le réseau social Instagram. Ils et elles seront amené-e-s à promouvoir un produit ou un service habituellement genré, de manière décalée, afin de lutter contre les clichés.

Exemple de production

https://www.youtube.com/watch?v=rc8JZPIIkml&list=PLY6_ZG95W4lqyblm5ChZylB2qrJ3DJnHX

