

ATELIER BOOKTUBE, BOOKTOK, BOOKSTAGRAM

Réseaux sociaux

Thématique

- Littérature, livre et lecture
- Réseaux sociaux, influenceurs
- Droits d'auteur, droit à l'image
- Prise de parole, oralité et éloquence
- Réalisation vidéo : écriture, tournage et montage

Production

- Vidéo de critique littéraire pour YouTube, TikTok ou Instagram

Durée : version courte 3h - version longue cycle de 9h

Public : tout public à partir de 14 ans

Effectif : 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

Besoins matériels : connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

Description :

Qu'est-ce qu'un booktube, un booktok ou un bookstagram ? Qui sont les influenceur·euse·s partageant leurs avis de lecture sur les réseaux sociaux ? Après une présentation des formats de critique littéraire sur YouTube, TikTok et Instagram, les participant·e·s seront invité·e·s à écrire, tourner, monter et diffuser leur propre booktube, afin de partager leurs avis de lecture.

Exemple de vidéo booktube

Ce booktube a été réalisé par des secondes du lycée polyvalent Joseph Marie-Carriat à Bourg-en-Bresse, dans l'Ain, en janvier 2024. Cette vidéo booktube a été écrite, réalisée et montée par les élèves dans le cadre d'un projet d'éducation artistique et culturelle et d'un prix littéraire. Le livre *La tresse*, de Laetitia Colombani, est présenté dans cette production.

<https://youtu.be/glOKhxmY-4?si=dHSUPxCDPFNH22Yk>

Autres exemples de productions : [Playlist](#)

