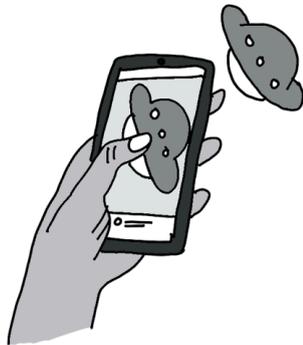
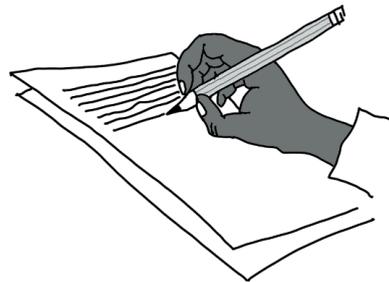
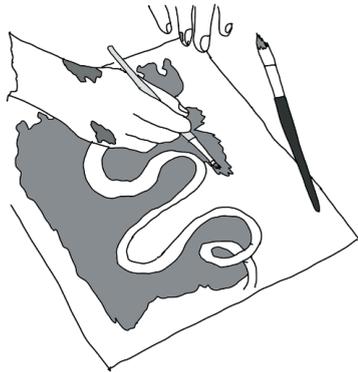


LA JEUNESSE FABRIQUE SES MÉDIAS



NOTRE DÉMARCHE

La **Fabrique Média** est une structure culturelle créée à Grenoble en 2019, spécialisée dans les médias, leur fabrication et leur impact social. Nos intervenantes, réunies au sein d'un collectif, sont des indépendantes professionnelles des médias et de la médiation : journalistes, artistes, autrices et réalisatrices.

Nous proposons à nos publics des ateliers d'éducation aux médias et à l'information gratuits, pratiques et ludiques, permettant l'acquisition de véritables compétences créatives, pour développer des savoir-faire et un regard éclairé.

CYCLE "LA JEUNESSE FABRIQUE SES MÉDIAS" > NOUVEAUTÉ 2025

Un cycle de 10 ateliers d'éducation aux médias et à l'information est programmé les mercredis après-midi de 14h00 à 17h00 à la Capsule ([21 Rue Boucher de Perthes, 38000 Grenoble](#)) pour les jeunes de 10 à 25 ans.

Places limitées à 12 participant·es, inscriptions obligatoires à contact@lafabriquemedia.fr

- **Reportage vidéo > Journalisme** : mercredi 8/01
- **Votre version de l'histoire > Détournement vidéo** : 26/02
- **Ni séductrice ni ménagère > Publicité** : 26/03
- **Podcast > Journalisme** : 23/04
- **IA or not IA > Intelligences artificielles** : 7/05
- **Mash Up Journal TV > Journalisme** : 18/06
- **Booktube, Booktok, Bookstagram > Réseaux sociaux** : 10/09
- **Deepfake : ce film n'existe pas > Intelligences artificielles** : 8/10
- **Article multimédia > Journalisme** : 5/11
- **Fiction sur les réseaux sociaux > Réseaux sociaux** : 17/12

Thématiques

- Journalisme, information, sourcing, fabrique et circuit de l'information
- Langage cinématographique
- Techniques journalistiques (thème, angle, ligne éditoriale)
- Reportage de terrain (interview, prise de vue, prise de son)
- Tournage et montage vidéo avec un smartphone
- Droit à l'image, droit d'auteur

Production

- Reportage vidéo

Description :

Après avoir découvert les bases du métier de journaliste reporter d'image, les participant-es seront initié-es à la technique du reportage et réaliseront un reportage vidéo sur une thématique choisie.

Ils et elles seront accompagné-es dans toutes les étapes du projet : recherche documentaire, écriture, technique d'interview, prise de son et prise de vue, recherche d'archives, habillage sonore et montage vidéo.

Exemple de projet de reportage vidéo réalisé en lycée

"[Les stéréotypes de genre en voie de disparition ?](#)" est un reportage réalisé par les élèves de première spécialité HGGSP du lycée Marie-Curie d'Échirolles, dans le cadre d'un projet d'éducation aux médias et à l'information sur le thème des stéréotypes de genre dans les médias.

Autres exemples de productions : [Playlist](#)



Thématiques

- Éducation à l'image
- Fake news, détournement d'images, propagande
- Polysémie de l'image
- Rôle de la musique
- Écriture et mise en voix
- Bruitage
- Prise de son

Production

- Détournement vidéo d'archives historiques

Description :

Dans cet atelier d'éducation à l'image, les participant·es seront amenés à détourner un film d'archives en proposant, grâce à une voix over, plusieurs versions de l'histoire, à la manière de "Lettres de Sibérie" de Chris Marker. En créant leur vidéo, ils découvriront à quel point il est facile de détourner, manipuler et falsifier le propos que véhiculent des images.

Exemple de réalisation de détournement vidéo "Votre version de l'histoire"

[Cette vidéo](#) a été réalisée avec une classe de seconde de la Cité scolaire Jean Prévost à Villard-de-Lans, à partir d'une archives RTS "Vie quotidienne à Iséables, en Valais, 1960"

Autres exemples de productions : [Playlist](#)



Votre version de l'histoire : Les J.O de Grenoble - Médiathèque de Jean d'Ormesson

26 MARS 2025 : NI SÉDUCTRICE NI MÉNAGÈRE / PUBLICITÉ

En partenariat avec la Maison de l'Égalité Femmes-Hommes et programmé dans le cadre de la Journée Internationale des Droits des Femmes.

Thématique

- Stéréotype de genre
- Égalité
- Réseaux sociaux
- Droit d'auteur, droit à l'image
- Publicité, marque et slogan
- écriture, animation et montage d'une publicité

Production

- Création numérique : publicité instagram en motion design

Description :

Après avoir visionné des exemples de stéréotypes de genre dans la publicité, les participant·es seront initié·es à la création de spot publicitaire en animation motion design pour le réseau social Instagram. Il et elles seront amené·es à promouvoir un produit ou un service habituellement genré de manière décalée afin de lutter contre les clichés de genre.

Exemple de production :

[Woke up](#)

Autres exemples de productions : [Playlist](#)



Thématique

- Les formats à la radio
- Technique d'interview
- Voix, élocution
- Habillage sonore
- Écriture, prise de son, montage

Production

- Création sonore : podcast

Description :

En partant d'une thématique de société choisie par les participant-es, cet atelier d'initiation à la radio approfondira la technique d'interview. Comment recueillir la parole à la radio ? Comment s'emparer des outils radiophoniques pour suggérer des « images sonores » afin de traiter d'un sujet de société ?

Ils et elles passeront par toutes les étapes de la création radiophonique : écriture, montage et habillage sonore. Ils et elles s'initieront aux outils de la prise de son, de l'interview et de la production sonore.



Thématique

- Journalisme, information
- Sourcing, 5W, angle
- Techniques de recherche de l'information, interview, recherche de données
- Écriture, édition, montage

Production

- Article web avec écriture, image et son

Description :

On ne lit plus seulement un article, on écoute aussi une interview, on regarde une vidéo, on découvre une animation qui nous explique l'information d'une autre manière. Chacun des médias a son rôle et ils se complètent. Les participant·es apprendront à concevoir un article multimédia en combinant l'écriture adaptée au web, le son, la vidéo et la photo.



Thématique

- Journalisme, information et télévision
- Archives, droit à l'image
- Montage vidéo
- Ecriture du script
- Oralité, éloquence et prise de son

Production

- Vidéo : titres d'un journal TV en mash-up

Description :

La table Mash Up est un outil ludique et tactile qui permet de créer des montages vidéo très facilement à partir de cartes et de QR codes. Après un temps d'initiation à l'outil, où les participant·es se présenteront pour le générique du journal TV, les jeunes sélectionneront les archives, écriront le script, puis enregistreront leurs voix pour créer les titres d'un journal télévisé. Ils et elles exploreront à la fois l'écriture du script, le montage, la sélection de bruitages et de musiques, ainsi que le doublage.



Thématique

- Littérature, livre et lecture
- Réseaux sociaux, influenceurs
- Droit d'auteur, droit à l'image
- Prise de parole, oralité et éloquence
- Réalisation vidéo : écriture, tournage et montage

Production

- Vidéo de critique littéraire pour YouTube, TikTok ou Instagram

Description :

Qu'est-ce qu'un booktube, un booktok, ou un bookstagram ? Qui sont les influenceur·euses partageant leurs avis de lecture sur les réseaux sociaux ? Après une présentation des formats de critique littéraire sur YouTube, TikTok et Instagram, les participant·es seront invité·es à écrire, tourner, monter et diffuser leur propre booktube, afin de partager leurs avis de lecture.

Exemple de vidéo booktube

[Ce booktube](#) a été réalisé par des secondes du lycée polyvalent Joseph Marie-Carriat à Bourg-en Bresse, dans l'Ain, en janvier 2024. Cette vidéo booktube a été écrite, réalisée et montée par les élèves dans le cadre d'un projet d'éducation artistique et culturelle et d'un prix littéraire. Le livre *La tresse*, de Laetitia Colombani, est présenté dans cette production.

Autres exemples de productions : [Playlist](#)



08 OCTOBRE 2025 : DEEPPFAKE : CE FILM N'EXISTE PAS / INTELLIGENCES ARTIFICIELLES

En partenariat avec Territoire de Sciences et programmé dans le cadre de la Fête de la Science.

Thématique

- Intelligence artificielle
- Désinformation, deep fake et réseaux sociaux
- Cinéma
- Droits d'auteur

Production

- Création numérique : page web avec écriture, vidéo, images, affiche, musique et podcast

Description :

Après avoir été sensibilisés au fonctionnement et aux usages des intelligences artificielles, les lycéen-es seront amenés à réaliser une production numérique. En s'inspirant de fiches de présentation de film (type Allociné), les participant-es vont créer la promotion d'un film qui n'existe pas : titre, synopsis, affiche, photo de tournage, avis de la presse, interviews d'acteurs et actrices et même trailer... en utilisant les IA génératives.

Les participant-es exploreront ainsi les capacités de ces nouveaux outils et leurs limites. Ils et elles seront amenés-es, par la pratique, à aiguïser leur esprit critique, questionner la notion d'auteur et la relation au réel.

Exemple de réalisation de l'atelier "Deepfake, ce film n'existe pas"

[Cette production](#) numérique a été réalisée avec un groupe de jeunes lors de la semaine de l'IA organisée par Cap Berriat à Grenoble. Ils ont imaginé la promotion d'un film d'action, "L'ultime gardien".



Thématique

- Information et désinformation
- Fake news/infox
- Intelligence artificielle
- Écriture journalistique

Production

- Article de presse avec texte et image générés par IA

Description :

Après avoir été sensibilisé·es au fonctionnement des intelligences artificielles et du risque qu'elles présentent en termes de désinformation, les participant·es seront amené·es à travailler en équipe pour produire un article de presse fictif à l'aide d'intelligences artificielles génératives textuelles et graphiques.

Il s'agira alors de documenter la démarche créative de chaque équipe (quelles IA, quels prompts, quels résultats et modifications obtenues, quel ressenti par rapport au résultat), afin de le présenter à la fin de l'atelier.



Thématique

- Réseaux sociaux, influenceurs
- Droit d'auteur, droit à l'image
- Liberté d'expression et ses limites
- Prise de parole, oralité et éloquence
- Création numérique : écriture, images, vidéo, son

Production

- Création numérique sous forme de Vlog, post, story, nanofiction et shorts

Description :

Après avoir fait un panorama des réseaux sociaux et échangé ensemble sur leurs usages, les participant•e•s vont explorer le potentiel créatif de ces outils. À partir d'une thématique, ils inventeront une histoire, puis des personnages qui mettront cette thématique en scène sur les réseaux sociaux (nanofiction sur X/Twitter, ARG sur Discord, vlogs TikTok, stories Instagram, YouTube shorts...).

Exemple de production réalisées dans l'atelier

[Aphrodiktat](#) est un compte instagram fictif qui se passe dans 20 ans, un futur où les droits des femmes ont reculé. Cette production a été réalisée par des étudiants de l'Université-Grenoble-Alpes dans le cadre de leur projet de semestre sur la thématique des 50 ans de l'IVG en France en 2023.



STAGE LA JEUNESSE FABRIQUE SES MÉDIAS > NOUVEAUTÉ 2025

JUIN 2025 : CRÉATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

Ce stage s'adresse aux jeunes de 11 à 14 ans et se déroulera sur 4 jours, du 30/06 au 03/07 de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 16h00 à la Capsule ([21 Rue Boucher de Perthes, 38000 Grenoble](#)).

Places limitées à 12 participant·es, inscriptions obligatoires à contact@lafabriquemedia.fr

Nous accompagnerons les participant·es dans la création de contenus pour les réseaux sociaux, afin qu'ils et elles puissent partager leurs passions (musique, jeux vidéo, mode, etc.) tout en les sensibilisant aux usages de ces plateformes. Nous aborderons leurs modèles économiques, l'économie de l'attention, les mécanismes de profilage algorithmique et la protection des données personnelles. En valorisant la création, nous discuterons également des limites de la liberté d'expression et de la cyberviolence.

Les réalisations feront l'objet d'une restitution à la fin du stage ou les jeunes pourront inviter ami·es et familles.

Programme en cours d'élaboration

JUILLET 2025 : IA ET CRÉATION

Destiné aux jeunes de 14 à 20 ans, ce stage aura lieu sur 4 jours, du 07/07 au 10/07 de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 16h00 à la Capsule ([21 Rue Boucher de Perthes, 38000 Grenoble](#))

Places limitées à 12 participant·es, inscriptions obligatoires à contact@lafabriquemedia.fr

Après avoir été sensibilisés au fonctionnement des intelligences artificielles et de leurs usages dans les industries créatives, les participant·es seront·es à réaliser un média de leur choix dans un univers fictif à l'aide d'intelligences artificielles : webzine, court-métrage vidéo, émission radio, BD, album de musique... Tout le contenu sera généré à l'aide des IAs. En créant avec les IAs, ils et elles seront amené·es à questionner la notion d'auteur, d'œuvres et de singularité.

Programme en cours d'élaboration

POUR NOUS CONTACTER

SITE WEB ET RÉSEAUX

www.lafabriquemedia.fr

youtube.com/@lafabriquemedia

linkedin.com/company/la-fabrique-media

EMAIL

contact@lafabriquemedia.fr

