

## ATELIER FICTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Réseaux sociaux

#### Thématique

- Réseaux sociaux, influenceurs
- Droits d'auteur, droit à l'image
- Liberté d'expression et ses limites
- Prise de parole, oralité et éloquence
- Création numérique : écriture, images, vidéo, son

#### Production

- Création numérique sous forme de Vlog, post, story, nanofiction et shorts

**Durée :** version courte 3h - version longue 12h

**Public :** tout public à partir de 14 ans

**Effectif :** 12 personnes. Pour les scolaires, organisation possible en demi-classe ou en classe entière avec deux intervenantes

**Besoins matériels :** connexion internet, ordinateurs ou tablettes (1 pour 4), vidéoprojecteur, enceintes, paperboard ou tableau.

#### **Description :**

Après avoir fait un panorama des réseaux sociaux et échangé ensemble sur leurs usages, les participant-e-s vont explorer le potentiel créatif de ces outils. À partir d'une thématique, ils inventeront une histoire, puis des personnages qui la raconteront sur les réseaux sociaux (nanofiction sur X/Twitter, ARG sur Discord, vlogs TikTok, storys Instagram, YouTube shorts...).



Exemple de production réalisé dans l'atelier :

[Aphrodiktat](#) est un compte instagram fictif qui se passe dans 20 ans, un futur où les droits des femmes ont reculé. Cette production a été réalisée par des étudiants de l'Université-Grenoble-Alpes dans le cadre de leur projet de semestre sur la thématique des 50 ans de l'IVG en France en 2023.